



Povzetek projekta Študentski inovativni projekti za družbeno korist 2016-2020 za študijski leti 2018/2019 in 2019/2020

1. odpiranje za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

1. Polni naslov projekta: Komunikacijska aktivacija mladih z manj priložnosti

V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovo (neustrezno področje izbrišite):

9 – Zdravstvo in socialna varnost

2. V sodelovanju z: (navede se univerza oz. samostojni visokošolski zavod, ki je prijavil projekt in članica, ki je nosilka projekta ter partner/ja – podjetje/ji oz. organizacija, ki je/sta bilo/i vključeno/i v projekt)

Univerza v Novem mestu Fakulteta za ekonomijo in informatiko v sodelovanju z Društvom za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto

3. Besedilo:

- Opreделите problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

V slovenski in širše v razviti družbi imamo navidezen občutek, da so vsi člani družbe deležni raznolikega izobilja, udobja in različnih možnosti. Vendar pa se v slovenski družbi okrog 15 % mladih sooča z vsakodnevnimi socialnimi in eksistencialnimi težavami. Ta mladina je običajnim medijskim in drugim javnim očem nevidna. Ranljivi mladi se še posebej soočajo s težavami pri iskanju prve zaposlitve. Prikrajšani mladi so pogosto izključeni iz različnih področij družbenega življenja, še posebej pa to velja za JV Slovenijo. Večina mladih z manj priložnosti, kot so socio-ekonomsko šibki, so v glavnem šibko funkcionalno pismeni, imajo pomanjkanje znanj in veščin za učinkovito komuniciranje ter so zaradi negativnih izkušenj komunikacijsko zaprti, kar vodi v socialno izključenost in pomanjkanje znanja in volje za komunikacije izven svojega ozkega kroga ter motivacije za svojo podjetniško pot. Zaradi tega smo v projektu skušali zmanjšati te težave, jim pomagati pri srednješolskem učenju, pridobivanju znanja in veščin kakovostne komunikacije kot pomembnem elementu za uspešno integracijo, razvijanju socialnega in kulturnega kapitala, vzdrževanju in širjenju socialne mreže ter motiviranju za podjetniško usmerjenost in pridobivanje znanja za oblikovanje podjetniške ideje. Ker imajo mladi z manj priložnostmi slabe zaposlitvene možnosti v lokalnem gospodarstvu, je podpora za dvig komunikacijskih in podjetniških kompetenc za podjetniško iniciativo in samo-zaposlitev izjemno pomembna.

Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto je imelo problem kadrovske deficitarnosti in pomanjkanja znanja na področju pridobivanja podjetniških kompetenc. Zato je delo študentov zapolnilo vrzel, ki bi nastala zaradi pomanjkanja kadra, obenem pa so z inovativnimi praksami izboljšali program Društva. Društvo je tudi prepoznalo kader za zaposlitev po zaključku študija. V projekt vključeni so svoje teoretično znanje aplicirali v prakso, se seznanili s problematiko lokalnega okolja in z vzpostavljenimi povezavami z različnimi deležniki tudi izboljšali zaposljivost neposredno po zaključku študija.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Namen projekta je bil mlade s šibkim socialnoekonomskim statusom, nedokončano srednjo šolo, s

težavami pri učenju ali brezposelne mlade s pomočjo različnih pristopov komunikacijsko in socialno opolnomočiti ter jih usmeriti v iskanje podjetniških idej. Gre za vzpostavitev pogojev za njihovo enakovredno vključitev v družbo. S projektom smo želeli z različnimi aktivnostmi motivirati speči potencial mladih z manj priložnostmi, ga v procesu neformalnega izobraževanja dopolniti s potrebnimi znanji in veščinami ter nuditi raznolike priložnosti za sprostitvev potenciala.

V obliki delavnic in učne pomoči smo jim skušali dati a) komunikacijsko znanje za ustrezno verbalno in neverbalno komunikacijo, b) učno pomoč za dokončanje srednje šole, d) socialne kompetence za dvig socialnega kapitala in podjetniško znanje za podjetniško iniciativo in promocijo svojih (podjetniških) idej.

Najprej smo spoznali način projektne delo in dela nevladne organizacije (Društvo za razvijanje prostovoljnega dela Novo mesto) ter prvin komuniciranja in učenja mladih z manj priložnostmi. Nato smo izvedli raziskavo o ključnih (učnih) težav mladih z manj priložnostmi. Od sredine marca dalje smo izvajali osnovne aktivnosti projekta: 1) učna pomoč (vsi študenti), 2) organizacija delavnic za dvig komunikacijskih in socialnih veščin, zdravega življenjskega sloga ter znanja o podjetništvu. Na koncu smo evalvirali dosežke in oblikovali strategijo za nadaljnje delo.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Študenti so pridobili znanja, s katerimi so opolnomočili potencialne uporabnike iz ranljivejših skupin za podjetništvo in skupaj z njimi izdelali poslovne načrte za njihove podjetniške ideje. Gre za pomoč MLADIH ZA MLADE. V predhodnih projektih smo vključili priseljene otroke in Rome, zdaj pa je bil fokus na mladih, ki so socialnoekonomsko prikrajšani in doma nimajo podpore za pomoč pri učenju in pridobivanju socialnega in kulturnega kapitala.

Študenti so v času projekta na podlagi pridobljenih podatkov o ključnih težavah nevladne organizacije in mladih z manj priložnostmi oblikovali in izvedli različne inovativne prožne učne in svetovalne prakse za mladih z manj priložnostmi.

Natančneje, rezultati projekta:

1. rezultati analize potreb mladih z manj priložnostmi in nevladne organizacije,
2. strokovno utemeljeni koncept inovativne in prožne učne in svetovalne prakse,
3. izvedba inovativne in prožne oblike učne in svetovalne prakse, ki vsebinsko obsega učno pomoč, delavnice in druge oblike za razvijanje komunikacijskih in podjetniških kompetenc. Vsak študentov je glede na svoje predznanje oz. študij izvedel različne oblike učne in svetovalne prakse,
4. zagotavljanje aktivne udeležbe uporabnikov oziroma mladih z manj priložnostmi ter promoviranje neformalnega in vseživljenjskega učenja,
5. objava prispevkov o projektu v družbenih medijih z namenom ozaveščanja in razvijanja socialnega dialoga v (lokalni) skupnosti, promocije projekta in ŠIPKa.

Rezultati projekta kažejo svojo družbeno koristnost v lokalnem okolju tako, da

1. neposredno rešujejo problem lokalne nevladne organizacije na področju pomanjkanja dovoljšnjega in kakovostnega kadra (še posebej na področju dviga ekonomskih kompetenc),
2. neposredno rešujejo problem lokalne skupnosti, ki jo ima z razmeroma velikim deležem mladih z manj priložnostmi, ki jim ne more ponuditi kakovostnih oblik aktivnosti za dvig zdravstvenih, komunikacijskih, socialnih in ekonomskih kompetenc,
3. rešujejo problem mladih z manj priložnostmi, kar se kot neposreden rezultat lahko kaže v uspešnejšem vključevanju otrok in mladih v šolski sistem, napredek pri učnem uspehu, uspešnejšem vstopu mladih in odraslih na trg dela ter dvigu socialnih pa tudi kognitivnih, čustvenih in telesnih sposobnosti.

Projekt je torej izboljšal kakovosti življenja v lokalnem okolju in širši družbi.

4. Priloge:

- Slikovno gradivo: Priložite vsaj dve sliki npr. sliko končnega produkta, sliko študentov pri delu na projektu, sliko s sestankov ipd. Pri pošiljanju slik bodite pozorni, v kolikor gre za končni produkt, da bo zadoščeno zahtevam glede informiranja in obveščanja (ustrezni logotipi itd.).

